


УТВЕРЖДАЮ

Директор
ФГБНУ «Центр защиты прав
и интересов детей

 В.В. Зарецкий
«25» октября 2018 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о Всероссийском конкурсе социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – ЗДОРОВЬЕ!»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Всероссийский Конкурс).

1.2. Всероссийский конкурс направлен на повышение эффективности формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций; внедрение современных форм и методов просвещения, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Всероссийского конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества, пропаганда безопасного и здорового образа жизни;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным

проблемам современного общества, нахождение оптимальных способов и путей их решения;

- трансляция лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций, популяризация лучших конкурсных работ;

- пополнение банка рекламной продукции социально-ориентированного характера.

1.4. Учредитель Всероссийского конкурса – Министерство просвещения Российской Федерации.

1.5. Организатор Всероссийского конкурса – федеральное государственное бюджетное научное учреждение «Центр защиты прав и интересов детей» (далее – Центр). Социальными партнерами конкурса являются: Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Национальная родительская ассоциация, Управление межведомственного взаимодействия Главного управления по контролю за оборотом наркотиков МВД России, учебно-методический журнал «Профилактика зависимостей».

II. Участники Всероссийского конкурса

2.1. Всероссийский конкурс проводится для обучающихся в возрасте от 8 до 18 лет, а также коллективов обучающихся, имеющих интерес к деятельности, направленной на формирование культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся.

2.2. К участию во Всероссийском конкурсе допускаются обучающиеся, зарегистрировавшиеся и разместившие конкурсные материалы на официальном сайте Конкурса (<http://www.fcprc.ru>) в сроки и в соответствии с требованиями установленными настоящим Положением.

III. Порядок и сроки проведения Всероссийского конкурса

3.1. Всероссийский конкурс проводится в период с **25 октября по 30 ноября 2018 г.** в один заочный этап на федеральном уровне.

Работы, поступившие после **30 ноября 2018 г.**, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

3.2. Каждый участник или коллектив участников может подать несколько работ в одной номинации Конкурса. Допускается возможность участникам коллективных работ в этой же номинации представить свою персональную работу.

3.3. Заявочный комплект на участие во Всероссийском конкурсе направляется после электронной регистрации на специализированном модуле сайта <http://fcprc.ru/> до **30 ноября 2018 года** (включительно).

3.4. Участники:

- регистрируются на официальном сайте Всероссийского конкурса – <http://fcprc.ru/>;

- после подтверждения регистрации в персональных личных кабинетах заполняют формы, содержащие информацию об участниках Всероссийского конкурса, наименование номинации Всероссийского конкурса, данные об образовательной организации и т.д. (Приложение 1);

- прикрепляют в формате .pdf подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие их ребенка во Всероссийском конкурсе (Приложение 2).

- размещают в личном кабинете конкурсную работу в зависимости от выбранной номинации и требованиями настоящего Положения;

3.5. В случае подачи на Всероссийский конкурс несколько работ от одного образовательного учреждения, допускается единая регистрация представителя

от учреждения на специализированном модуле сайта <http://fcprc.ru/> с последующим размещением в личном кабинете конкурсных заявок от обучающихся - участников Всероссийского конкурса.

3.6. Для организации и проведения Всероссийского конкурса формируется Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет). В состав Оргкомитета входят представители учредителя, организаторов Всероссийского конкурса и их социальных партнеров, общественные организации (объединения), некоммерческие организации, эксперты в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся.

3.7. Оргкомитет:

проводит организационную работу в соответствии с требованиями настоящего Положения;

осуществляет контроль регистрации заявок участников Всероссийского конкурса и прием конкурсных работ;

утверждает состав и условия работы экспертной группы Конкурса, протоколы решений экспертной группы.

Решение Оргкомитета утверждается председателем (заместителем председателя) Оргкомитета.

3.8. Вся дополнительная информация о ходе Всероссийского конкурса публикуется на официальном сайте Всероссийского конкурса - <http://fcprc.ru>

IV. Номинации Всероссийского конкурса, требования к конкурсным работам и его участникам

4.1. Всероссийский конкурс проводится по следующим номинациям:

1 номинация - *«Печатная социальная реклама, направленная на пропаганду здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся»* (плакат, баннер, граффити, стенд);

2 номинация - «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся»;

3 номинация - «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, профилактике зависимого поведения обучающихся» (буклет, открытка, памятка).

Рекомендации и технические требования по подготовке конкурсных работ отражены в Приложении 3.

Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

4.2. Возрастные группы участников Всероссийского конкурса:

- 1 группа: 8-12 лет;
- 2 группа: 13-15 лет;
- 3 группа: 16-18 лет.

4.3. Конкурсная работа должна соответствовать следующим основным требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы, а именно:

текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса;

видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;

В конкурсной работе не допускается:

содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;

наличие скрытой рекламы, демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ; использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

подавая заявку на участие во Всероссийском конкурсе, каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Всероссийский конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

4.4. Организаторы конкурса имеют право на публикацию, а также иное распространение и тиражирование материалов, поступивших на Всероссийский конкурс, в том числе, на размещение в сети Интернет с обязательной ссылкой на авторство.

4.5. Все конкурсные работы, поданные на Всероссийский конкурс, не рецензируются, не оплачиваются и не возвращаются.

V. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Всероссийского конкурса

5.1. Для осуществления оценки конкурсных работ создается экспертная группа, утвержденная Оргкомитетом Всероссийского конкурса. Экспертная группа на основе изучения и оценки конкурсных работ определяет победителей и дипломантов Всероссийского конкурса.

5.2. Работы участников Всероссийского конкурса по каждой номинации оцениваются (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Всероссийского конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в т.ч. эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана сопровождающего конкурсную работу: ясность,

понятность и убедительность созидательного посыла;

5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами экспертной группы осуществляется с учетом возраста участника(ов), подготовившего(ших) конкурсную работу.

5.3. Победители в каждой номинации Всероссийского конкурса определяются решением экспертной группы Всероссийского конкурса на основании рейтинга работ. Решение экспертной группы оформляется протоколом.

VI. Подведение итогов и награждение победителей Всероссийского конкурса

6.1. В каждой номинации и каждой возрастной группе победителю присваивается звание Лауреата Всероссийского конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место – звание Дипломанта Всероссийского конкурса соответственно 2 и 3 степени. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Все участники получают Сертификат участника Всероссийского конкурса.

6.2. Итоги Всероссийского конкурса публикуются на сайтах организаторов и социальных партнеров - <http://fcprc.ru>; <http://fond-detyam.ru> и в средствах массовой информации, доводятся до сведения руководителей органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, осуществляющих управление в сфере образования.

Работы победителей Всероссийского конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.

По всем вопросам участия во Всероссийском конкурсе можно обращаться в

ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей», тел.: 8 (495) 921-29-58, 921-29-59, e-mail: fсргс@yandex.ru (пометка в теме письма – Конкурс социальной рекламы).

Приложение 1

**Регистрационная форма участника Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»**

ФИО участника (группы участников)	
Регион (область, край, республика)	
Контактный данные участника (ов) конкурса (телефон, e-mail)	
Номинация конкурса	
Возрастная категория	
Возраст участника(ов)	
Название работы	
Наименование образовательного учреждения (место обучения)	
ФИО людей, помогавших в подготовке работы и их статус по отношению к участнику (педагог, классный руководитель, родитель и т.п.)	
Дополнительная информация	

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),

являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

(фамилия, имя, отчество ребенка полностью),

ученика(цы) _____ класса _____ ШКОЛЫ
ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье!»;

- на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru> и сайтах соорганизаторов Всероссийского конкурса, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство;

- на обработку Оргкомитетом Конкурса персональных данных моего ребенка, включающих: фамилию, имя, отчество, пол, дату рождения, контактный телефон и e-mail, сведения о месте обучения, а также иных данных, необходимых для регистрации и обеспечения возможности участия моего ребенка во Всероссийском конкурсе, проводимом ФГБНУ «Центр защиты прав и интересов детей» с использованием сайта <http://fcprc.ru>, во исполнение требований Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных».

Дата _____

Подпись _____ / _____

(расшифровка подписи)

Рекомендации
по подготовке работ на Всероссийский конкурс социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье!»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утверждена Минобрнауки России от 5 сентября 2011 г.) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения среди обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени и содержательной по форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье!» (далее – Всероссийский конкурс);

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентаций на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающихся, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, т.к. эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей (например, страшные картины последствий, к которым приводит употребление алкоголя, табака, наркотических средств и других психотропных веществ), демонстрации атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.);

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.). Каждый участник Всероссийского конкурса берет на себя ответственность за то, что при подготовке его конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или

иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных и личностных навыков обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2017 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, продолжительность – не более 3-х минут.

Видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube - <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>). При регистрации на Всероссийский конкурс в личном кабинете размещается ссылка с доступом к просмотру данного видеоролика.

3. Макеты наглядной продукции в личном кабинете могут быть загружены только в следующих форматах - pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15Мб. Должно быть указано название и назначение макета наглядной продукции.

4. Макеты печатной продукции в личном кабинете могут быть загружены в формате - pdf. Должно быть указано название и назначение макета печатной продукции.

5. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

6. Работы, не соответствующие условиям Всероссийского конкурса, экспертной группой не рассматриваются. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

7. Подача заявки на Всероссийский конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право публиковать и освещать работы участников Всероссийского конкурса в средствах массовой информации с обязательным указанием автора или коллектива авторов. Лучшие работы могут размещаться в эфире всероссийских телевизионных каналов, на рекламных и видео - установках городов Российской Федерации, в сети Интернет и т.п. Из числа работ победителей и финалистов Всероссийского конкурса может быть сформирован каталог Всероссийского конкурса.

Победителям Всероссийского конкурса необходимо в течение 15 дней с момента освещения результатов конкурса, направить исходные файлы конкурсной работы на эл.почту fsprc@yandex.ru, в целях последующего публикации и освещения работы в СМИ.