

АННОТАЦИИ
к рабочим программам учебных предметов
Основное общее образование

Учебный предмет	«Основы духовно-нравственной культуры народов России»
Класс	5
Срок реализации	1 год
Количество часов	в 5 классе – 34 часа (1 час в неделю);
Рабочая программа подготовлена на основе:	<ul style="list-style-type: none"> – ФГОС ООО (Приказ Минпросвещения России от 31.05.2021 г № 287, зарегистрирован Министерством юстиции Российской Федерации 05.07.2021 г.; – Примерной рабочей программы основного общего образования «Основы духовно-нравственной культуры народов России» (для 5-6 классов образовательных организаций) (одобрена решением федерального учебно-методического объединения по общему образованию, протокол 2/22 от 29.04.2022г.); – Примерной программы воспитания, с учётом распределённых по классам проверяемых требований к результатам освоения Основной образовательной программы основного общего образования.
Учебник	Виноградова Н.Ф., Власенко В.И., Поляков А.В., Основы духовно-нравственной культуры народов России, 5 класс. Общество с ограниченной ответственностью «Издательский центр ВЕНТАНАГРАФ»; Акционерное общество «Издательство Просвещение»;
Цели изучения	<ol style="list-style-type: none"> 1) формирование общероссийской гражданской идентичности обучающихся через изучение культуры (единого культурного пространства) России в контексте процессов этноконфессионального согласия и взаимодействия, взаимопроникновения и мирного сосуществования народов, религий, национальных культур; 2) создание условий для становления у обучающихся мировоззрения на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, ведущих к осознанию своей принадлежности к многонациональному народу Российской Федерации; 3) формирование и сохранение уважения к ценностям и убеждениям представителей разных национальностей и вероисповеданий, а также способности к диалогу с представителями других культур и мировоззрений; 4) идентификация собственной личности как полноправного субъекта культурного, исторического и цивилизационного развития страны.